**KHẢO SÁT THỊ TRƯỜNG WEBSITE LIÊN QUAN ĐẾN LĨNH VỰC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

Từ khi tiếp nhận yêu của khách hàng, nhóm đã thực hiện các khảo sát, đánh giá các trang Web thương mại điện tử đang thịnh hành trên thị trường. Từ đó đúc kết những yêu cầu cơ bản, chức năng chính cần có của một Website phục vụ cho mục đích kinh doanh online.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Chức năng** | **Mô tả** | **Độ khó** |
| F1: Quản lý tài khoản | Chức năng đăng ký thành viên mới, lưu trữ thông tin đơn hàng. | Cao- Phải đảm bảo tính bảo mật |
| F2: Quản lý sản phẩm | Chức năng thêm, xóa, sửa các sản phẩm, quản lý số lượng tồn kho. Hiển thị trực quan cho khách hàng ở phía Front-end. | Thấp – Dễ sử dụng và trực quan |
| F3: Quản lý đơn hàng | Chức năng thực hiện giao dịch, đặt hàng. Admin tiếp nhận đơn hàng phía trang quản trị, đơn hàng thành công sẽ thống kê được doanh thu. | Cao- Đảm bảo chính xác tuyệt đối, không bị lộ thông tin khách hàng. |
| F4: Quản lý bài viết | Chức năng thêm, xóa, sửa các bài viết. Hiển thị trực quan cho khách hàng ở phía Front-end. | Thấp – Dễ sử dụng và trực quan |
| F5: Tìm kiếm và lọc sản phẩm | Chức năng gợi ý các sản phẩm liên quan, tìm kiếm sản phẩm ghi có từ khóa gần đúng | Trung bình – Gợi ý sản phẩm đúng loại, đảm bảo SEO. |
| F6: Thống kê | Chức năng thống kê doanh thu trong một đơn vị thời gian tùy chọn. | Trung bình – Chính xác |
| F7: Hiển thị quảng cáo | Chức năng cho chạy các Banner ở trang chủ để hiển thị quảng cáo về các thông tin khuyến mãi mới nhất. | Thấp- Trực quan, thu hút khách hàng. |

Ở bảng trên miêu tả cơ bản các chức năng của một trang Web phục vụ mục đích kinh doanh online tại các đơn vị kinh doanh vừa vả nhỏ. Nó đầy đủ các tính năng để chủ cửa hàng có thể vận dụng và kinh doanh ổn định